

CLÉMENTIN

DE

PAPE CLÉMENT

Le Château Pape Clément est l'un des plus anciens Grands Crus de Bordeaux. Son vignoble a été implanté au XIII^e siècle par Bertrand de Goth, cadet d'une noble famille de la région de Bordeaux. Archevêque à Bordeaux, Bertrand de Goth est devenu Pape en 1305, sous le nom de Clément V. Le Château en tire son nom. Le vignoble a ensuite appartenu à l'Archevêché de Bordeaux jusqu'à la Révolution Française. Ce domaine peut s'enorgueillir d'avoir produit du vin sur les mêmes terres pendant 7 siècles.

Appellation : Pessac Léognan

Lieu : Pessac, Gradignan, Martillac, Léognan et Cadaujac

Superficie : 61 hectares

Encépagement : 50% Cabernet Sauvignon, 47% Merlot, 2% Petit Verdot, 1% Cabernet Franc.

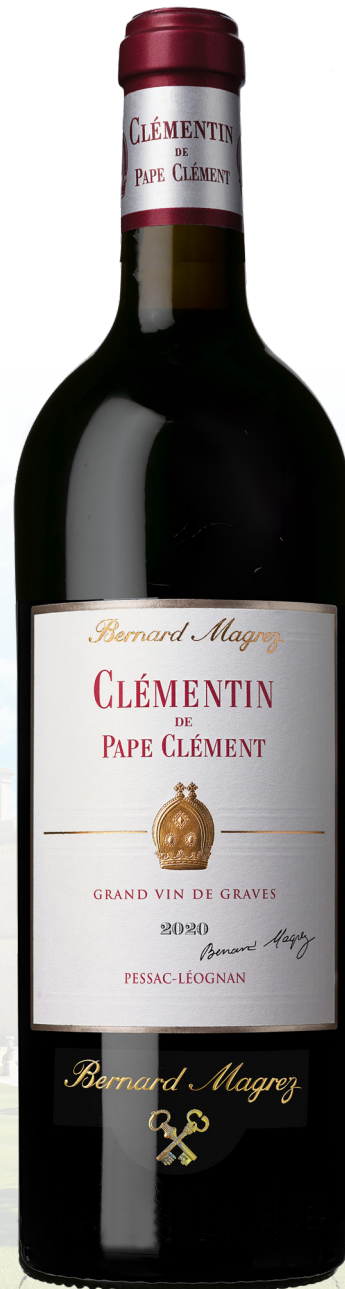
Age des vignes : 28 ans

Densité de plantation : 7 700 pieds par hectare

Nature du sol : Nappe de graves argileuses pyrénéennes datant de la fin du pliocène et du quaternaire ancien.

Mode de conduite des vignes :

- Gestion micro-parcellaire,
- Enherbement maîtrisé, travail des cavillons par labours
- Lutte intégrée, gestion des équilibres de vigueur,
- Ebourgeonnages, échardages et vendanges en vert,
- Vendanges mécaniques,
- Label Terra Vitis, HVE3 (Haute Valeur Environnementale Niveau 3), certification SME et Bee-Friendly.



Vinification :

- Premier tri à la vigne,
- Tri sur tables vibrantes,
- Mise en cuves bois de 25 à 90 hl par gravité,
- Macération pré fermentaire à basse température 8°C,
- Durée de macération de 30 jours
- Ecoulage direct en barriques et foudres de chênes français par gravité,
- Fermentation Malolactique en barriques et en cuves,
- Elevage de 16 mois en barriques.

Mise en bouteille : Printemps 2022

Date de vendanges : du 10 au 30 septembre 2020

Œnologue conseil : Michel Rolland

ASSEMBLAGE 2020

60% CABERNET SAUVIGNON
40% MERLOT



Bernard Magrez

La signature Bernard Magrez est la garantie de l'engagement d'un grand propriétaire, qui depuis 40 ans a concentré toute sa détermination et toute son énergie au service de la qualité de ses vins. Cette signature est par ailleurs soutenue par une campagne média nationale et internationale qui fait de Bernard Magrez le premier annonceur du vin en France.