

# CHÂTEAU LA TOUR CARNET

Le Château La Tour Carnet voit ses origines remonter au XII<sup>e</sup> siècle, ce qui fait de lui le plus ancien Château du Médoc. Son architecture est de type médiéval avec une tour construite en 1120, ceinturée de douves. Il a connu des propriétaires célèbres dont la famille de Michel de Montaigne, un des plus grands philosophes français, auteur des Essais, et qui fut deux fois Maire de Bordeaux. Le vignoble du Château La Tour Carnet y a

**Appellation :** Bordeaux Blanc

**Lieu :** Saint Christoly-Médoc et Saint-Seurin-de-Cadourne

**Superficie :** 1,25 hectares

**Encépagement :** 72% Sauvignon Blanc, 28% Sémillon

**Age des vignes :** 18 ans

**Densité de plantation :** 7 000 pieds par hectare

**Nature du sol :** Argilo-calcaire

**Mode de conduite des vignes :**

- Enherbement semé,
- Ebourgeonnage et échardage 2<sup>e</sup>me quinzaine de juin,
- Suppression des entrecoeurs à partir du 1er juillet,
- Effeuilage à partir du 15 juillet,
- Certification HVE3 (Haute Valeur Environnementale Niveau 3), certifications SME et ISO 14001.



**Vinification :**

- Premier tri à la vigne,
- Récolte intégrale en petites cagettes,
- Pressurage de la vendange entière avec un presseur pneumatique pendant environ 2 heures,
- Débordage à froid pendant 24 heures,
- Fermentation alcooliques entre 15°C et 18°C pendant environ 15 jours,
- Elevage sur lies fines de 8 à 10 mois avec bâtonnages des lies 1 à 2 fois par semaine,
- Ce vin ne sera ni pompé, ni filtré jusqu'à sa mise en bouteille : l'ensemble des manipulations de vinification et d'élevage s'effectueront par gravité.

**Mise en bouteille :** Mars 2021

**Date de vendanges :** Sémillon : 03 septembre 2020  
Sauvignon Blanc : 24 août et 03 septembre 2020

**ASSEMBLAGE 2020**

85% Sauvignon Blanc  
15% Sémillon



*Bernard Magrez*

La signature Bernard Magrez est la garantie de l'engagement d'un grand propriétaire, qui depuis 40 ans a concentré toute sa détermination et toute son énergie au service de la qualité de ses vins. Cette signature est par ailleurs soutenue par une campagne média nationale et internationale qui fait de Bernard Magrez le premier annonceur du vin en France.